

STRATEŠKI PLAN
VOLONTERSKOG CENTRA ZAGREB
2022. – 2024.

„Kad nekome poklonite svoje vrijeme, poklonili ste mu sve“ (Leonida K.)

Zagreb, prosinac 2021.

Sadržaj

I. Uvod	3
II. Vizija, misija i vrijednosti.....	4
III. Analiza stanja - dosadašnje djelovanje organizacije, rezultati aktivnosti i ostvarenje postavljenih ciljeva organizacije.....	5
IV. Analiza upitnika	8
V. Analiza vanjskog okruženja organizacije – STEEPLE analiza	10
VI. Analiza dionika (pojedinci, organizacije i institucije na koje utječu aktivnosti organizacije)	11
VII. Procjena trenutačnih kapaciteta organizacije (tehnički, ljudski, geografska pokrivenost, financije).....	13
VIII. SWOT analiza (snage, slabosti, prilike, prijetnje).....	14
IX. Strateška područja, ciljevi, aktivnosti i rezultati	15
X. Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana	21
XI. Okvir trogodišnjeg financijskog plana.....	23

I. Uvod

Volonterski centar Zagreb (VCZ) je organizacija civilnog društva koja se bavi razvojem i promicanjem volonterstva. VCZ djeluje kao resursni centar koji povezivanjem, edukacijom i promicanjem volonterstva potiče osobni i društveni razvoj te ostvaruje sljedeće ciljeve:

- povećanje osviještenosti šire javnosti o značenju i vrijednostima volonterstva te zagovaranje javnih politika koje doprinose njegovu razvoju,
- povećanje broja građana uključenih u volontiranje i broja volonterskih programa koji pridonose rješavanju aktualnih problema u zajednici,
- osnaživanje organizatora volontiranja i drugih organizacija iz različitih društvenih sektora putem volontiranja (udruga, javnih ustanova i ostalih neprofitnih organizacija),
- osnaživanje pojedinaca i razvoj ljudskih potencijala putem volonterskih aktivnosti, pri čemu je posebna pozornost posvećena djeci i mladima te odgojno-obrazovnim ustanovama i njihovim djelatnicima,
- poboljšanje položaja socijalno isključenih osoba i osoba u riziku od socijalne isključenosti kroz njihovo uključivanje u volonterski rad.

Početak djelovanja VCZ-a (osnovanog 1998.) obilježio je program međunarodne razmjene volontera iz Hrvatske i inozemstva započet još u sklopu Antiratne kampanje Hrvatske.

Od 2007. godine aktivnosti VCZ-a usmjerene su jačanju programa namijenjenih razvoju volonterstva na lokalnoj razini, posebice na području grada Zagreba, kako bi se što većem broju građana omogućilo volontiranje u zajednici u kojoj žive, kao i podizanju kvalitete volonterskih programa lokalnih organizacija.

Od 2009. godine dio svojih aktivnosti proširili su i na regiju središnje Hrvatske preuzimanjem uloge regionalnog volonterskog centra u sklopu Hrvatskog centra za razvoj volonterstva, čiji su suosnivači.

VCZ je od svojeg osnutka osmislio i proveo brojne projekte različite tematike. Kroz njih su izgrađena današnja glavna programska područja Volonterskog centra Zagreb – Zagrebački volonterski servis i Međunarodni volonterski servis.

Posljednji strateški plan Volonterskog centra Zagreb napravljen je za razdoblje 2019. – 2021., te se pristupilo izradi strateškog plana za sljedeće trogodišnje razdoblje.

Radionica strateškog planiranja održala se **16. i 17. prosinca 2021.** u svrhu definiranja strateškog, operativnog i financijskog plana za razdoblje 2022.-2024. godine. Kroz dva dana napravljena je detaljna analiza dosadašnjeg rada te su se odredila glavna tri strateška područja:

- 1) Izgradnja volonterske zajednice i VCZ-a kao referentna točka za volonterstvo**
- 2) Promovirati vrijednosti i utjecaj volonterstva na razvoj čovjeka i društva**
- 3) Osigurati kvalitetu i stabilnost organizacije te financijsku održivost**

Na radionici strateškog planiranja sudjelovali su:

- članovi izvršnog tima VCZ-a: Nina Butić Ivanković, Dunja Hafner i Milka Lović
- članice upravnog odbora Miljenka Plazonić Bogdan i Hana Hrpka
- vanjski suradnik VCZ-a Goran Pivarski
- facilitatorica radionice Mladenka Majerić i njezina suradnica Maja Glavaš Vodopija

II. Vizija, misija i vrijednosti

Vizija:

Da svaka osoba u Hrvatskoj ima minimalno jedno volontersko iskustvo u životu.

Misija:

VCZ stvara zajednicu volontera koje educira i potiče da se uključe u društveno korisne aktivnosti.

Vrijednosti:

1) Autentičnost – vrlina i snaga koju želimo graditi svatko za sebe kao pojedinci, a onda i organizacijski. Dosljedno slijedimo svoju misiju i viziju i nastojimo živjeti vrijednosti koje svojim radom promoviramo. Učimo se i negujemo izvornost, asertivnost, istinitost i otvorenost u svim odnosima.

2) Nenasilna komunikacija - nastavno na autentičnost, u svom radu nastojimo što više naučiti živjeti po načelima koje je utemeljio Marshal Rosenberg u knjizi „Nenasilna komunikacija“. Proučavamo nenasilnu komunikaciju, vježbamo je, prakticiramo u radu organizacije i poklanjamo svim suradnicima i volonterima.

3) Solidarnost - svijest o zajedništvu i povezanosti među ljudima koja pojedince potiče da pružaju pomoć i čini ih usmjerenima na druge u izgradnji društva po mjeri čovjeka.

4) Izgradnja kulture mira - živimo i promičemo vrijednosti, stavove i ponašanja koja omogućavaju međusobne odnose bazirane na načelima slobode, pravde i demokracije, poštivanja ljudskih prava i tolerancije.

5) Osnaživanje pojedinca - volontiranje nudi jedinstvenu mogućnost da kroz stvaranje pozitivnih promjena u svijetu pojedinac raste i razvija se kao osoba te preuzme odgovornost za svoju zajednicu. Osnaživanjem samih sebe, istinski osnažujemo i svoju zajednicu.

6) Empatija - u svojem djelovanju empatični smo i tolerantni prema razlikama u mišljenju i djelovanju. Kroz međusobnu komunikaciju, kao i komunikaciju s vanjskim suradnicima i volonterima empatično ulazimo u komunikaciju i poštujemo tuđe stavove i različitosti.

III. Analiza stanja - dosadašnje djelovanje organizacije, rezultati aktivnosti i ostvarenje postavljenih ciljeva organizacije

Praćenje ostvarenja strateškog plana VCZ-a za razdoblje od 2019.-2021.:

Strateški cilj 1: OSIGURATI KVALITETU PROGRAMA I FINANCIJSKOG DJELOVANJA TE VEĆU ODRŽIVOST I STABILNOST ORGANIZACIJE

AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI prema INDIKATORIMA CILJEVA	Ocjena Razine Ostvarenosti (1-5)
1.A. Osigurati ljudske resurse s adekvatnim kompetencijama za kvalitetno djelovanje VCZ-a	<ul style="list-style-type: none"> • 2,75 zaposlenika • Ostvarena suradnja sa stručnim suradnicima (4-5 vanjskih suradnika) • Provedeno 4-5 edukacija godišnje • Ostvareno visoko zadovoljstvo zaposlenika mjereno u 2021. (ocjena 9) 	5
1.B. Doprinijeti razvoju članstva i volontera, upravljačke strukture i alata te praćenju kvalitete rada	<ul style="list-style-type: none"> • 117 aktivnih volontera • Članovi: 34 redovnih + 2 počasna • Postoji prostor za jačanje odnosa s volonterima i članovima i praćenje kvalitete rada 	4
1.C. Osigurati dostatna financijska sredstva te razviti aktivnosti samofinanciranja	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija imala dovoljno sredstava kroz prethodni strateški period • Aktivnosti samofinanciranja još uvijek u povojima, ima prostora za razvoj i diverzifikaciju izvora financiranja 	4
1.D. Unaprijediti financijsko, administrativno i uredsko poslovanje VCZ-a	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno vođene financije • Uvedena optimizacija projektnog menadžmenta 	5

Strateški cilj 2: BITI KVALITETNA I DOSTUPNA VOLONTERSKA KONTAKT TOČKA I POVEZNICA SVIH DIONIKA U PROJEKTIMA ZA DRUŠTVENU DOBROBIT

AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI prema INDIKATORIMA CILJEVA	Ocjena Razine Ostvarenosti (1-5)
2.A. Kontinuirano razvijati online alat za efikasno povezivanje volontera i OV, te bolju koordinaciju i efikasnije praćenje rada volontera	<ul style="list-style-type: none"> • Razvijen online alat za povezivanje volontera i OV-a, potrebno ga je optimizirati u narednom strateškom periodu • Vođenja bazična evidencija praćenja rada volontera (broj volontera, podjela po spolu, volonterskim interesima i sl.) 	3

2.B. Osigurati kvalitetan i dostupan volonterski info servis te održavati redovna savjetovanja o volonterstvu za sve dionike	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguran kontinuirani info servis za sve dionike • Zbog velike fluktuacije ljudi, često na poziciji koordinatora info servisa novi zaposlenici • Osigurana savjetovanja o volonterstvu za sve dionike • Nedovoljna razmjena znanja o volonterstvu među zaposlenicima 	3
--	---	---

Strateški cilj 3: PROMICATI VRIJEDNOST VOLONTERSTVA I NJEGOVE DOBROBITI ZA POJEDINCA I DRUŠTVO

AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI prema INDIKATORIMA CILJEVA	OCJENA RAZINE OSTVARENOSTI (1-5)
3.A. Organizirati kampanje i druge aktivnosti koje utječu na bolju percepciju i integraciju volonterstva u društvu	<ul style="list-style-type: none"> • Redovna komunikacija na društvenim mrežama, postoji prostor za kvalitetniju komunikaciju i bolje praćenje trendova u digitalnim komunikacijama • Godišnje kampanje na visokoj razini, postoji mogućnost za poboljšanjem • Djelomična zasićenost dionika dugogodišnjim recikliranjem kampanja Hrvatska volontira i Volonterski Oskar, potrebno osvježanje kampanja 	4
3.B. Promicati vrijednosti volonterstva kroz uključivanje volontera u vlastite aktivnosti i međunarodnu razmjenu volontera	<ul style="list-style-type: none"> • Djelomično uključivanje volontera u vlastite aktivnosti, najviše u jednokratne volonterske akcije i krizno volontiranje kroz 2021. • Međunarodna razmjena volontera s malo aktivnosti zbog pandemije i micanja fokusa VCZ-a s tog područja djelovanja 	3

Strateški cilj 4: DOPRINIJETI STVARANJU SOCIJALNE KOHEZIJE KROZ RAZVOJ VOLONTERSKIH PROGRAMA U DRUGIM ORGANIZACIJAMA

AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI prema INDIKATORIMA CILJEVA	OCJENA RAZINE OSTVARENOSTI (1-5)
4.A. Podržati razvoj volonterskih programa u svim neprofitnim organizacijama, a posebice u školama	<ul style="list-style-type: none"> • Redovita podrška neprofitnim organizacijama i školama u razvoju volonterskih programa kroz savjetovanje i edukacije 	5
4.B. Podržati razvoj volonterskih programa u poslovnom sektoru	<ul style="list-style-type: none"> • Osjetni razvoj podrške volonterskih programa u poslovnom sektoru kroz savjetovanje, edukacije i uključivanje sve većeg broja tvrtki u Nacionalnu konferenciju o volontiranju zaposlenika 	5

Strateški cilj 5: OJAČATI INFRASTRUKTURU ZA RAZVOJ VOLONTERSTVA NA REGIONALNOJ I NACIONALNOJ RAZINI

AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI prema INDIKATORIMA CILJEVA	OCJENA RAZINE OSTVARENOSTI (1-5)
5.A. Doprinijeti razvoju lokalnih volonterskih centara	<ul style="list-style-type: none"> Vrlo slabe veze s lokalnim volonterskim centrima, povremeno informiranje na njihova pitanja, gotovo nepostojeći doprinos njihovu razvoju, izuzev tek nekoliko održanih edukacija o razvoju volonterstva 	2
5.B. Ostvariti i osnažiti lokalna i međunarodna strateška partnerstva	<ul style="list-style-type: none"> Lokalna partnerstva ostvarena s nekim dionicima i održana s postojećima Međunarodna strateška partnerstva potrebno tek razviti i podići na višu razinu 	3
5.C. Zagovarati javne politike koje podržavaju razvoj volonterstva	<ul style="list-style-type: none"> Dosadašnje djelovanje jedino kroz mrežu Hrvatskog centra za razvoj volonterstva, relativno pasivna uloga 	3

Preostalo za napraviti:

- Zakonski regulirati volontiranje zaposlenika - zagovarački se aktivirati kako bi se definirale zakonske regulative
- Povezivati se više s drugim organizatorima volontiranja kroz kvartalnu mrežu organizatora volontiranja, u svrhu razmjene iskustva i, posljedično, većeg angažmana volontera
- Koristiti digitalno oglašavanje radi unaprjeđenja promocije volonterstva
- Izraditi e-book kao besplatan sadržaj za korisnike radi unaprjeđenja promocije i edukacije o volonterstvu
- Definirati međunarodnu ulogu VCZ-a - strateški odlučiti u koju vrstu međunarodnih projekata biti uključeni i odlučiti nastaviti li sa SCI članstvom
- Započeti sakupljati donacije kao novi način financiranja u svrhu povećanja raznolikosti izvora financiranja i dugoročno većoj financijskog stabilnosti
- Kreativnija komunikacija VCZ-a u svrhu poboljšanja promotivnih aktivnosti i umrežavanja s drugim relevantnim dionicima (primjer novouvedene aktivnosti je upitnik za organizatore volontiranja o feedbacku na Volonteku, upitnik o potrebama, željama i preprekama u radu organizatora volontera, itd.)

IV. Analiza upitnika

Prije procesa strateškog planiranja poslani su upitnici važnim dionicima udruge, upravnom odboru i članovima udruge. Upitnik je poslan na 68 adresa, a prikupljeno je ukupno 13 odgovora.

Sažetak odgovora na upitnike je u nastavku.

Postignuća VCZ-a u proteklom razdoblju:

- izrađen kurikulum volonterskih klubova za osnovne i srednje škole
- uspjeh u promociji važnosti volonterstva i stvaranju mogućnosti za volontiranje u Hrvatskoj
- kvalitetna i autentična komunikacija udruge
- brojevi volontera, organizatora volontiranja i tvrtki i organizacija s kojima VCZ surađuje i među kojima posreduje su impresivni, kao i područje edukacije u menadžmentu volontera
- utjecaj na donošenje Zakona o volonterstvu, promociji i organizaciji međunarodnog volontiranja, ali i uključivanja volontera u akcije lokalnih zajednica kroz domaće volonterske kampove.
- kultura organiziranja školskih volonterskih klubova vrijedan je rezultat aktivnosti VCZ-a
- volontiranje se približilo poslovnom sektoru
- stvaranje baze volontera i organizacija kojima su volonteri potrebni je neprocjenjiva platforma koja promiče prosocijalne vrijednosti u našem društvu
- podrška drugim volonterskim centrima u Hrvatskoj je velika vrijednost i uspjeh
- Volonterski Oskar, Hrvatska volontira, Nacionalna konferencija o volontiranju zaposlenika i Povelja o volontiranju zaposlenika dobro su brendirane, promiču volonterstvo i imaju velik učinak na volontere, organizatore volontiranja i na cijelu zajednicu
- iznimno kvalitetna suradnja i zajedničko djelovanje tijekom pandemije i još više nakon razornoga potresa na području Sisačko-moslavačke županije
- nova internetska stranica VCZ-a preglednija je i obogaćena novim sadržajima
- uži tim VCZ-a pokazuje veliku zahvalnost i njeguje topli ljudski odnos prema članovima

Prijetnje daljnjim aktivnostima VCZ-a:

- mali broj zaposlenih, a velika očekivanja (ispunjavanje projektnih obveza, prijava na nove projekte, učenje o osnovnoj djelatnosti, pritisak na podizanje samoprihodovnih aktivnosti)
- VCZ nije dovoljno vidljiv u zajednici iako je riječ o jako uspješnoj i vrijednoj organizaciji
- prepoznat je u krugovima ljudi već senzibiliziranih za ovu temu, no možda razmisliti kako volonterstvo dodatno približiti općoj populaciji
- brojni fakulteti nisu upoznati s mogućnostima volontiranja njihovih studenata tijekom studija
- međunarodno volontiranje traži puno ulaganja, a konkurencija je Erasmusu
- česta izmjena zaposlenika
- mali prostor za rast i razvoj zaposlenika
- nedostatna financijska sredstva
- potrebno je definirati prioritete kako ne bi došlo do rasipanja resursa i preopterećenosti zaposlenika

- iste nagrade/priznanja dobivaju iste organizacije (kao u nekim drugim granama) i tako „ne daju“ šansu onima koji imaju volju i ideje, ali nemaju kapacitete, pa vrlo brzo odustaju ili bitno manje djeluju nego bi htjeli

Prilike u sljedećem razdoblju:

- privući nove članove te više koristiti kapacitete članova u aktivnom razvoju i vođenju nekih novih aktivnosti VCZ-a. Članstvo se često svede na dolazak na jednu skupštinu godišnje, a među članovima postoji mnogo pojedinaca koji bi na razne načine mogli nositi pojedine aktivnosti VCZ-a
- volonterske aktivnosti vođene od strane starijih građana - mogućnosti i vrijednost takvog koncepta za starije i društvo su neprocjenjive
- osnaživati mogućnosti samofinanciranja
- u neke od projekata uključiti i zainteresirane članove udruge, prema interesima i mogućnostima, ali promovirati tu transparentnost i zajedništvo u razvoju organizacije
- uspostaviti više kategorija za Volonterski Oskar. Kategorija za pojedinca postoji, treba dodati kategorije za organizacije, škole, poslovni sektor, itd.
- ujedinjavanje sa sličnim organizacijama (nema potrebe da postoje toliki volonterski centri, posebno ne regionalni, još i HCRV – to sve može biti jedna organizacija koja djeluje na više lokacija)
- strateška partnerstva i s drugim organizacijama koje su jake u drugim područjima (zaštite prirode, prava, razvoja civilnog društva i sl.)
- snimiti edukativne video klipove za edukaciju organizatora volonterstva, kako bi se doprlo do većeg broja organizatora
- dostupniji i vidljiviji prostor bi također mogao biti dobra prilika (u gradu ima dosta neiskorištenih gradskih prostora)
- prilike su poslovni sektor kao izvor volontera i kao izvor financija
- vođenje projekata općenito u VCZ-u se može unaprijediti
- jačanje ekspertize zaposlenih

V. Analiza vanjskog okruženja organizacije – STEEPLE analiza

FAKTOR	TREND	PRILIKA	PRIJETNJA
Društveno-kulturni	<ol style="list-style-type: none"> 1. senzibilitet građana za solidarnost 2. uzlazni trend traženja i važnosti svrhe kod milenijalaca 3. veći broj migranata u Hrvatskoj 4. starenje stanovništva i COVID-19 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. veća potražnja za volonterskim programima 2.1. povećati ponudu milenijalcima za sudjelovanje u volonterskim programima 3.1. promovirati volonterske programe rada s migrantima 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. manji odaziv na volontiranje
Pravni	<ol style="list-style-type: none"> 1. neuređeni sustav volontiranja na nacionalnoj razini 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. kroz organizaciju aktivnosti mijenjanje percepcije o VCZ-u 1.2. reguliranje volontiranja zaposlenika 1.3. reguliranje ostalih segmenata volontiranja 	<ol style="list-style-type: none"> 1.4. ograničenja u rastu i razvoju volonterstva u Hrvatskoj
Tehnološki	<ol style="list-style-type: none"> 1. porast korištenja virtualnih platformi za susrete, smanjivanje susreta uživo i face-to-face 2. povećan broj razvoja i korištenje raznih oblika online komunikacijskih kanala 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. iskustvo izravnog kontakta s ljudima kroz volontiranje 2.1. mogućnost promocije rada VCZ kroz nove online kanale 	<ol style="list-style-type: none"> 2.2. nedovoljna digitalizacija VCZ-a
Ekonomski	<ol style="list-style-type: none"> 1. odlazak radno sposobnog stanovništva iz RH 2. veći gospodarski rast 3. povećan interes tvrtki za aktivnosti društveno odgovornog poslovanja 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. mogućnost za donacije građana i tvrtki 3.1. mogućnost za jačanje suradnje s tvrtkama u području korporativnog volontiranja i sponzorstava 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. nedostatak radne snage za rad u neprofitnom sektoru 1.2. nekonkurentna ponuda plaća i uvjeta rada u neprofitnom sektor

	4. nadolazeća inflacija		naspram profitnog sektora
Politički	1. dostupnost EU fondova	1.2. prijava projekata VCZ-a na otvorene EU projekte	1.3. potrebno znanje za pisanje i provedbu EU projekta
Etički	1. razina povjerenja u rad neprofitnih organizacija	1.1. redovno izvještavanje članova, suradnika i šire javnosti o aktivnostima i rezultatima VCZ-a	1.2. potrebno dodatno uložiti vrijeme i resurse u jačanje brenda VCZ-a
Okolišni	1. naglasak na zelenu ekonomiju 2. prirodne katastrofe	1.1. volontiranje zaposlenika dobiva na značaju kao i volonterske akcije vezane za očuvanje okoliša 1.2. teme zaštite okoliša, solidarnosti i volonterskih akcija bit će zastupljene na javnoj agendi – prilika za jačanje brenda VCZ-a	2.1. ad hoc akcije zbog nepogoda mobiliziraju članove VCZ-a

VI. Analiza dionika (pojedinci, organizacije i institucije na koje utječu aktivnosti organizacije)

VCZ ima preko 30 000 dionika koji čine 8 glavnih skupina:

1. Članovi
2. Volonteri
3. Organizatori volontiranja
4. Škole
5. Profitni sektor
6. Mediji
7. Hrvatski centar za razvoj volonterstva
8. Tijela javne vlasti

DIONIČAR	INTERES Kakav je njihov interes za organizaciju?	OČEKIVANJA Što očekuju od organizacije?	POTENCIJALNA PODRŠKA Kako mogu doprinijeti organizaciji?
Članovi - 34 redovna člana i 2 počasna člana	- identificiranje svoje vrijednosti - daju dio sebe - osobna povezanost s organizacijom	- redovno komuniciranje i osjećaj uključenosti - angažman u udruzi - kvalitetu i transparentnost	- podržavaju rad svojim znanjima, vještima i financijskom donacijom - sudjeluju na skupštinama
Volonteri – trenutno 500; cilj je doći do 2.000 volontera u 2022. godini	- pružanje volonterskih prilika - proaktivna promocija volonterstva od strane VCZ-a	- periodično slanje informacija o volonterskim akcijama i o radu VCZ-a - edukacija	- podrška VCZ-u - ambasadori volontiranja i VCZ-a - svjedočanstva (video i jumbo plakati) - donacije
Organizatori volontiranja (OVI) -200 dionika	- doći do volontera - dobiti podršku u vođenju volonterskih programa	- kvalitetna usluga volonterske burze Volonteke	- financijska podrška - pisana/video svjedočanstva
Škole	- edukacija o volonterskim klubovima	- relevantne informacije o volonterstvu - spajanje s drugim organizatorima volontiranja	- ambasadori volonterstva
Profitni sektor	- edukacija o volontiranju zaposlenika	- relevantne informacije o volonterstvu - spajanje s organizatorima volontiranja	- financijska podrška rada VCZ-a
Mediji	- pružanje relevantnog sadržaja vezanog uz pitanja volonterstva	- priopćenja vezana uz važne informacije i vijesti na temu volonterstva	- promocija rada VCZ-a i volonterstva kao takvog
Hrvatski centar za razvoj volonterstva	- sudjelovanje u zajedničkom provođenju projekata i zajedničkim nastojanjima razvoja volonterstva na nacionalnoj razini	- sudjelovanje u zagovaranju javnih politika	- podrška u znanju o pitanjima volonterstva - dodatna promocija VCZ-a - djelovanje na nacionalnoj razini
Tijela javne vlasti	- interes za kvalitetnom organizacijom koja se bavi pitanje volonterstva	- adekvatno i profesionalno provođenje projekata za razvoj volonterstva i promociju tijela kroz iste	- financijska podrška - zakonodavne promjene - promocija VCZ-a

VII. Procjena trenutačnih kapaciteta organizacije (tehnički, ljudski, geografska pokrivenost, financije)

RESURSI	POSTOJEĆE	POTREBNO
Ljudski resursi	<ul style="list-style-type: none"> - novi entuzijastični i produktivni izvršni tim - velik potencijal u korištenju vanjskih suradnika i volontera koji će se tek razviti 	<ul style="list-style-type: none"> - njegovati organizacijsku kulturu i jačati suradnju s vanjskim dionicima
Tehnički resursi	<ul style="list-style-type: none"> - korištenje vanjskih suradnika oko IT pitanja - nova tehnologija - nedovoljna iskorištenost tehnoloških inovacija - Volonteka kao prednost koju je potrebno dodatno optimizirati 	<ul style="list-style-type: none"> - više koristiti tehnološke inovacije - optimizirati Volonteku
Geografska pokrivenost	<ul style="list-style-type: none"> - organizacija se nalazi u centru Zagreba što ima prednosti i nedostatke. Prednosti su atraktivna i lako dostupna lokacija, te mogućnosti koje glavni grad pruža, nedostaci su manji broj bodova na natjecanjima jer manji gradovi imaju prednost 	<ul style="list-style-type: none"> - zbog manjeg broja bodova na natjecanjima, jačati suradnju s partnerima ruralnih sredina
Financije	<ul style="list-style-type: none"> - postojeće zalihe i dobar cash flow 	<ul style="list-style-type: none"> - jačati druge izvore financiranja (donacije i poslovni sektor)

VIII. SWOT analiza (snage, slabosti, prilike, prijetnje)

MOGUĆNOSTI (vanjske) <i>Koje su najbolje mogućnosti za organizaciju? Ima li VCZ snage iskoristiti te prilike/mogućnosti?</i>	SNAGE (unutarnje) <i>Koje su najveće snage VCZ-a? Koje snage su kompetitivna prednost VCZ-a?</i>
<ul style="list-style-type: none"> - postoji interes poslovnog sektora - produblјivanje suradnje s poslovnim sektorom kroz pro bono usluge i donacije - norveški fond, mogućnost odlaska u inozemstvo - edukacije iz korporativnog volontiranja - financirati razvoj Volonteka kroz ESF projekt - stabilna nacionalna strategija o volontiranju - uključivanje starijih građana - nacionalni izvještaji o volontiranju - protokol za krizne situacije - razvoj školskog i volontiranja zaposlenika - veća/kontinuirana vidljivost volontera i Volonteka - razvoj društveno odgovornog poslovanja - solidarnost - digitalizacija 	<ul style="list-style-type: none"> - društvena vidljivost, ugled u javnosti i utjecaj - velika baza korisnika - pouzdanost i tradicija - predanost i vizija članova organizacije - referentni centar za sve dionike volonterskog svijeta - dobra interna klima, pozitivno ozračje i zadovolјstvo - profesionalizacija i modernizacija djelovanja - volonterska burza Volonteka - nova izvršna direktorica i novi tim - diversifikacija izvora financiranja
PRIJETNJE (vanjske) <i>Koje vanjske prijetnje mogu imati utjecaj na strategiju VCZ-a?</i>	SLABOSTI (unutarnje) <i>Kako ove slabosti mogu otežati provedbu strategije?</i>
<ul style="list-style-type: none"> - javna financijska sredstva se mogu smanјiti - ograničena sredstva - pad povjerenja u NGO sektor - opsežni administrativni zahtjevi - manji odaziv volontera zbog COVID-a - neregularnost volontiranja zaposlenika - mogućí odljev ljudskih resursa radi porasta ekonomske moći 	<ul style="list-style-type: none"> - česte izmjene radnog tima - zamorenost djelatnika - neravnomјerna raspodjela poslova - nedovolјna posvećenost kruga stalnih suradnika - nedovolјna vidljivost - nedostatne povratne informacije od vanjskih dionika - nedovolјna povezanost i kontinuirana suradnja s vanjskim dionicima - nedovolјan interni prijenos znanja - nedovolјna iskorištenost baze podataka

IX. Strateška područja, ciljevi, aktivnosti i rezultati

1. strateško područje - izgradnja volonterske zajednice i VCZ kao referentna točka za volonterstvo	
CILJ 1.1. Povećati broj registriranih volontera i organizatora volontiranja (OV-a) u Volonteci	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p>1.1.1. Tehnički doraditi Volonteku</p> <p>1.1.1.1. Postići punu iskorištenost svih funkcionalnosti do kraja 2022</p> <p>1.1.2. Promovirati Volonteku kroz različite kanale komunikacije</p> <p>1.1.2.1. 4 objave mjesečno na društvenim mrežama 1.1.2.2. 1 članak o Volonteci u svakom kvartalnom biltenu 1.1.2.3. 30 objava u medijima o Volonteci (spominjanje alata) 1.1.2.4. na 10 edukacijskih i promotivnih događanja promovirati Volonteku</p> <p>1.1.3. Analizirati podatke i povratne informacije o Volonteci</p> <p>1.1.3.1. kvartalno praćenje ključnih parametara (broj novih volontera i OV-a, broj volonterskih projekata) 1.1.3.2. povećati broj novih volontera na 2.000 do kraja 2022. 1.1.3.3. povećati broj OV-a na 500 u 2022.; broj projekata povećati za 50% u 2022.</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: izvršna direktorica (ID) Korisnici: volonteri i organizatori volontiranja Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, HCRV, mediji, agencija za razvoj Volonteke, članovi Potencijalni izvori financiranja: nacionalni i EU fondovi, donacije, članarine, sponzorstva</p>
CILJ 1.2. Povećati broj i angažman volontera i OV-a	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p>1.2.1. Praćenje broja registriranih volontera</p> <p>1.2.1.1. povećati broj registriranih volontera za 50%</p> <p>1.2.2. Povratna informacija od OV-a o sudjelovanju volontera iz Volonteke</p> <p>1.2.2.1. povećati povratne informacije za 100% do kraja strateškog razdoblja 1.2.2.2. napraviti 10 pisanih/video svjedočanstava volontera do kraja strateškog razdoblja</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID Korisnici: volonteri i organizatori volontiranja Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, OV-i, volonteri</p>

	<p>Potencijalni izvori financiranja: nacionalni i EU fondovi, donacije, članarine, sponzorstva</p>
<p>CILJ 1.3. Izgraditi relevantnu bazu znanja (know-how) o volonterstvu</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">1.3.1. Izraditi dokument s korisnim informacijama o volonterstvu i volonterskoj burzi i postaviti ga na VCZ online kanale</p> <p>1.3.1.1. izraditi dokument do kraja 2023. i povećati za 100% dionike koji su pročitali dokumentaciju</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: koordinator projekata i programa Korisnici: svi dionici zainteresirani za pitanja volonterstva (OV-i, volonteri, VC-i, LVC-i, poslovni korisnici, mediji, obrazovne ustanove) Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, drugi organizatori volontiranja, HCRV Potencijalni izvori financiranja: nacionalni i EU fondovi, donacije, članarine, sponzorstva</p>
<p>CILJ 1.4. Povećanje kompetencija OV-a u razvoju volonterskih programa</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">1.4.1. Educiranje OV-a o razvoju i upravljanju volonterskih programa</p> <p>1.4.1.1. svake godine educirati minimalno 20 predstavnika organizatora volontiranja o razvoju i upravljanju volonterskim programima</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID Korisnici: predstavnici organizatora volontiranja i volonteri Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, HCRV Potencijalni izvori financiranja: organizatori volontiranja kojima je potrebna edukacija</p>
<p>CILJ 1.5. Provođenje međunarodnog volontiranja</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">1.5.1. Podrška lokalnim kampovima u prihvaćanju volontera</p> <p>1.5.1.1. kontinuirana informativna i logistička podrška svim lokalnim kampovima na godišnjoj razini</p> <p style="text-align: center;">1.5.2. Informiranje lokalnih volontera oko mogućnosti međunarodnog volontiranja</p> <p>1.5.2.1. informirano 50 volontera godišnje</p> <p style="text-align: center;">1.5.3. Provedba ESS ili Erasmus projekata</p> <p>1.5.3.1. provedba 1 ESS projekta ili 2 Erasmus projekta kroz cijeli strateški period</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: koordinator projekata i programa Korisnici: lokalni i međunarodni volonteri i organizatori kampova i projekata, lokalni volonteri i volonteri stranci</p>

	<p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, međunarodni partneri, predstavnici lokalnih kampova, SCI mreža, članovi, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: nacionalni i EU fondovi, donacije, članarine, donacije</p>
--	--

2. strateško područje - promovirati vrijednosti i utjecaj volonterstva na razvoj čovjeka i društva	
<p>CILJ 2.1. Unaprijediti postojeće kampanje Volonterski Oskar i Hrvatska volontira s ciljem povećanja vidljivosti i broja sudionika</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">2.1.1. Redefinirati propozicije natječaja za Volonterski Oskar</p> <p>2.1.1.1. povećati broj nominacija na 50/70/100 kroz svaku sljedeću godinu</p> <p>2.1.1.2. povećati broj građana koji glasaju na 4000/5000/6000 kroz svaku sljedeću godinu</p> <p>2.1.1.3. napraviti novi tekst natječaja do 10. mjeseca 2022.</p> <p style="text-align: center;">2.1.2. Redefinirati kampanju Hrvatska volontira</p> <p>2.1.2.1. osvježiti plan kampanje do 2. mjeseca 2022. s naglaskom na bolju komunikaciju</p> <p>2.1.2.2. uvesti medijska partnerstva – četiri medija (Novi list, Glas Slavonije, Slobodna Dalmacija, Večernji list ili Jutarnji list, 24 sata i sl.) do kraja strateškog razdoblja</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID</p> <p>Korisnici: OV-i, volonteri, građani, tvrtke, škole</p> <p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, OV-i, volonteri, mediji, tvrtke, HCRV, škole, mediji, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: donacije, sponzorstva, EU, nacionalni i gradski projekti</p>
<p>CILJ 2.2. Osnažiti školstvo za razvoj volonterstva</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">2.2.1. Provesti projekt s Ministarstvom znanost i obrazovanja do 8. mjeseca 2022.</p> <p>2.2.1.1. provesti aktivnosti s 400 učenika, 2 škole, 20 nastavnika</p> <p>2.2.1.2. provedene sve aktivnosti projekta u navedenom roku</p> <p style="text-align: center;">2.2.2. Održana predavanja o volontiranju za učenike osnovnih i srednjih škola te studente</p> <p>2.2.2.1. Sudjelovalo ukupno 400 učenika osnovnih škola, 100 učenika srednjih škola i 70 studenata – kontinuirano godišnje</p> <p>2.2.2.2. 10% povećanja broja učenika godišnje</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: koordinator projekata i programa</p>

	<p>Korisnici: učenici, predstavnici odgojno-obrazovnih ustanova, roditelji, građani, volonteri, mediji</p> <p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, mediji, škole, volonteri, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: EU projekti, lokalni i nacionalni projekti, donacije</p>
<p>CILJ 2.3. Povećati relevantnost volontiranja zaposlenika u poslovnom sektoru</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">2.3.1. Povećati broj sudionika konferencije</p> <p>2.3.1.1. 10% povećanje godišnje</p> <p style="text-align: center;">2.3.2. Povećati broj potpisnica Povelje o volontiranju zaposlenika</p> <p>2.3.2.1. 20% povećanje godišnje</p> <p style="text-align: center;">2.3.3. Razviti konzultantske usluge i edukacije tvrtkama o volontiranju zaposlenika</p> <p>2.3.3.1. izraditi edukaciju i koncept konzultantskih usluga do kraja 2022.</p> <p>2.3.3.2. educirati i konzultirati minimalno 20 tvrtki i organizacija o volontiranju zaposlenika svake godine</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID</p> <p>Korisnici: tvrtke, organizacije, OV-i</p> <p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, tvrtke, mediji, HCRV, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: donacije, sponzorstva, kotizacije, EU, lokalni i nacionalni projekti</p>
<p>CILJ 2.4. Unaprijediti različite komunikacijske kanale i razviti sadržaj</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">2.4.1. Povećati broj pratitelja na društvenim mrežama</p> <p>2.4.1.1. 10% povećanje godišnje</p> <p style="text-align: center;">2.4.2. Povećati broj medijskih objava</p> <p>2.4.2.1. 10% povećanje godišnje</p> <p style="text-align: center;">2.4.3. Napraviti generičke kampanje o VCZ-u (outdoor & digital & medijska)</p> <p>2.4.3.1. 1 kampanja godišnje</p> <p style="text-align: center;">2.4.4. Napraviti promotivnu kampanju za 25. godišnjicu VCZ-a 2022. godine</p> <p>2.4.4.1. 10 objava na društvenim mrežama, 1 objava na web stranici, 5 objava u medijima, informirano 400 OV-a i 500 volontera</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID</p>

	<p>Korisnici: građani, volonteri, mediji, tvrtke, škole, OV-i, svi dionici zainteresirani za pitanja volonterstva</p> <p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, vanjski komunikacijski suradnici, članovi, OV-i, volonteri, mediji, HCRV, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: pro bono rad marketinških agencija, donacije, sponzorstva, nacionalni i gradski projekti</p>
3. strateško područje - osigurati kvalitetu i stabilnost organizacije te financijsku održivost	
<p>CILJ 3.1. Osigurati kontinuitet i stabilnost tima</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">3.1.1. Povećati plaće zaposlenika</p> <p>3.1.1.1. povećanje plaća u skladu s rastom poslovanja</p> <p style="text-align: center;">3.1.2. Osigurati edukacije zaposlenika</p> <p>3.1.2.1. minimalno 1-2 edukacije godišnje</p> <p style="text-align: center;">3.1.3. Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju među zaposlenicima te izvršne direktorice i zaposlenika</p> <p>3.1.3.1. minimalno jednom godišnje individualni razgovori</p> <p>3.1.3.2. team building 1 godišnje, rođendani, Božićni party</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID i upravni odbor (UO)</p> <p>Korisnici: tim VCZ-a</p> <p>Suradnici u provedbi: zaposlenici VCZ-a, vanjski dionici za provođenje edukacija</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: svi postojeći i potencijalni izvori financiranja - donacije, sponzorstva, EU projekti, nacionalni i gradski projekti</p>
<p>CILJ 3.2. Diversificirati izvore financiranja</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">3.2.1. Povećati prihode od edukacija</p> <p>3.2.1.1. 20% više edukacija godišnje za OV-e</p> <p style="text-align: center;">3.2.2. Povećati prihode od DOP-a</p> <p>3.2.2.1. povećanje 10% više financija od DOP-a godišnje kroz sponzorstva i konzultacije</p> <p>3.2.2.2. organiziranje minimalno 1 volonterske akcije godišnje za poslovni sektor</p> <p>3.2.2.3. naplata kotizacija za poslovni sektor za minimalno 1 event godišnje</p> <p style="text-align: center;">3.2.3. Povećanje prihoda od građana/donacije</p> <p>3.2.3.1. povećati prihode za 10% godišnje</p> <p style="text-align: center;">3.2.4. Prijave na EU-natječaje</p> <p>3.2.4.1. prijaviti se kao partner na minimalno 1 natječaj godišnje</p>

	<p style="text-align: center;">3.2.5. Prijave na nacionalne/lokalne natječaje</p> <p>3.2.5.1 prijaviti se na sve natječaje koji odgovaraju kroz cijelo strateško razdoblje</p> <p style="text-align: center;">3.2.6. Razviti sustav naplate od Volonteka</p> <p>3.2.6.1. razvijen sustav koji čini 5% prihoda VCZ-a do kraja strateškog razdoblja</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID i UO</p> <p>Korisnici: organizacija VCZ-a</p> <p>Suradnici u provedbi: VCZ zaposlenici, OV-i, volonteri, tvrtke, tijela javne vlasti, članovi, HCRV</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: sve navedeni izvori financiranja</p>
<p>CILJ 3.3. Povećati uključenost i posvećenost članova VCZ-a i upravnog odbora</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">3.3.1. Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a</p> <p>3.3.1.1. razrađen plan uključivanja članova i realizacija uključivanja</p> <p>3.3.1.2. minimalno 1x godišnje druženje članova, upravnog i izvršnog odbora</p> <p style="text-align: center;">3.3.2. Uključivati članove UO u rad VCZ-a</p> <p>3.3.2.1. razrađen plan uključivanja članova UO u aktivnosti VCZ-a do kraja strateškog razdoblja</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID</p> <p>Korisnici: VCZ zaposlenici, članovi i UO</p> <p>Suradnici u provedbi: VCZ zaposlenici, članovi i UO</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: svi planirani izvori financiranja</p>
<p>CILJ 3.4. Iskoristiti potencijal postojećih podataka te izgraditi sustav analize i praćenja svih raspoloživih podataka VCZ-a</p>	<p>Planirane aktivnosti/projekti i očekivani rezultati:</p> <p style="text-align: center;">3.4.1. Evidentirati izvore podataka</p> <p>3.4.1.1. sistematizirati izvore podataka do kraja 2023. (Volonteka, kartoteka, povratne evaluacije OV-a i sl.)</p> <p style="text-align: center;">3.4.2. Definirati proces analize</p> <p>3.4.2.1. napravljen plan – tko, kada, što koliko često (npr. Volonteka 1x godišnje) do kraja 2023.</p> <p style="text-align: center;">3.4.3. Analizirati podatke</p> <p>3.4.3.1. napravljena analiza podataka prema svakom izvoru, kontinuirano nakon analiza</p> <p>3.4.3.2. kontinuirano uključivati rezultate analiza u donošenje odluka</p> <p>Odgovorno tijelo udruge za provedbu: ID</p>

	<p>Korisnici: VCZ tim, OV-i, volonteri, škole, tvrtke, HCRV, članovi, mediji, tijela javne vlasti</p> <p>Suradnici u provedbi: VCZ zaposlenici, vanjski stručnjaci za analizu podataka, HCRV, članovi, volonteri, HCRV, tijela javne vlasti</p> <p>Potencijalni izvori financiranja: donacije, sponzorstva, naplata sustava Volonteke, EU projekti, nacionalni i gradski projekti</p>
--	--

X. Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana

Aktivnost	2022.				2023.				2024.			
	Kvartal	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Tehnički doraditi Volonteku												
Promovirati Volonteku kroz različite kanale komunikacije												
Analizirati podatke i povratne informacije o Volonteci												
Praćenje broja registriranih volontera												
Povratna informacija od OV-a o sudjelovanju volontera iz Volonteke												
Izraditi dokument s korisnim informacijama o volonterstvu i volonterskoj burzi i postaviti ga na VCZ online kanale												
Educiranje OV-a o razvoju i upravljanju volonterskih programa												
Podrška lokalnim kampovima u prihvaćanju volontera												
Informiranje lokalnih volontera oko mogućnosti međunarodnog volontiranja												
Provedba ESS ili Erasmus projekata												
Redefinirati propozicije natječaja za Volonterski Oskar												

Redefinirati kampanju Hrvatska volontira			
Provesti projekt s Ministarstvom znanost i obrazovanja do 8. mjeseca 2022.			
Održana predavanja o volontiranju za učenike osnovnih i srednjih škola te studente			
Povećati broj sudionika Konferencije o volontiranju zaposlenika			
Povećati broj potpisnica Povelje o volontiranju zaposlenika			
Razviti konzultantske usluge i edukacije tvrtkama o volontiranju zaposlenika			
Povećati broj pratitelja na društvenim mrežama			
Povećati broj medijskih objava			
Napraviti generičke kampanje o VCZ-u (outdoor & digital & medijska)			
Napraviti promotivnu kampanju za 25. godišnjicu VCZ-a 2022. godine			
Povećati plaće zaposlenika			
Osigurati edukacije zaposlenika			
Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju među zaposlenicima te izvršne direktorice i zaposlenika			
Povećati prihode od edukacija			
Povećati prihode od DOP-a			
Povećanje prihoda od građana/donacije			
Prijave na EU-natječaje			

Prijave na nacionalne/lokalne natječaje			
Razviti sustav naplate od Volonteke			
Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a			
Uključivati članove UO u rad VCZ-a			
Evidentirati interne izvore podataka			
Definirati proces analize podataka			
Analizirati podatke			

XI. Okvir trogodišnjeg financijskog plana

PRIHODI			
Vrsta prihoda	Plan za 2022	Projekcija za 2023	Projekcija za 2024
Prihodi od donacija iz proračuna (države, županija i gradova/općina)	367.833,33 kn	400.000,00 kn	400.000,00 kn
Prihodi od EU projekata i međunarodnih fondova		250.000,00 kn	250.000,00 kn
Prihodi od donacija trgovačkih društava (projektna partnerstva, Nacionalna zaklada,..)	181.855,96 kn	381.855,96 kn	350.000,00 kn
Prihodi od donacija građana	1.000,00 kn	1.100,00 kn	1.210,00 kn
Prihodi od edukacija	27.600,00 kn	33.120,00 kn	39.744,00 kn
Prihodi od kotizacija	3.000,00 kn	6.000,00 kn	10.000,00 kn
Prihodi od konzultantskih usluga	3.000,00 kn	3.300,00 kn	3.630,00 kn
Prihodi od pružanja usluga (sponzorstva)	125.000,00 kn	137.500,00 kn	151.250,00 kn
Prihodi od volonterskih akcija	5.000,00 kn	7.000,00 kn	9.000,00 kn
Prihodi od prodaje roba (vol. knjižica)	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn
Prihodi od Volonteke		21.578,68 kn	62.322,73 kn
UKUPNI PRIHODI	719.289,29 kn	1.246.454,63 kn	1.282.156,73 kn
RASHODI			
Vrsta rashoda	Plan za 2022	Projekcija za 2023	Projekcija za 2024
Rashodi za plaće radnika	413.877,66 kn	580.407,54 kn	609.427,92 kn
<i>Donacija iz proračuna (države, županija i gradova/općina)</i>	<i>189.008,50 kn</i>	<i>204.000,00 kn</i>	<i>204.000,00 kn</i>

<i>Donacija od EU projekata i međunarodnih fondova</i>		<i>130.000,00 kn</i>	<i>130.000,00 kn</i>
<i>Donacija trgovačkih društava (projektne partnerstva, Nacionalna zaklada,..)</i>	<i>154.891,16 kn</i>	<i>150.571,00 kn</i>	<i>150.571,00 kn</i>
<i>VCZ samofinanciranje</i>	<i>69.978,00 kn</i>	<i>95.836,54 kn</i>	<i>124.856,92 kn</i>
Projektne aktivnosti	166.066,00 kn	482.366,00 kn	456.866,00 kn
<i>Donacija iz proračuna (države, županija i gradova/općina)</i>	<i>136.066,00 kn</i>	<i>136.066,00 kn</i>	<i>136.066,00 kn</i>
<i>Donacija od EU projekata i međunarodnih fondova</i>		<i>100.000,00 kn</i>	<i>100.000,00 kn</i>
<i>Donacija trgovačkih društava (projektne partnerstva, Nacionalna zaklada,..)</i>		<i>204.300,00 kn</i>	<i>162.800,00 kn</i>
<i>VCZ projekti</i>	<i>30.000,00 kn</i>	<i>42.000,00 kn</i>	<i>58.000,00 kn</i>
Režije	73.240,68 kn	80.382,67 kn	88.450,00 kn
<i>Donacija iz proračuna (države, županija i gradova/općina)</i>	<i>33.400,00 kn</i>	<i>33.400,00 kn</i>	<i>33.400,00 kn</i>
<i>Donacija od EU projekata i međunarodnih fondova</i>		20.000,00 kn	20.000,00 kn
<i>Donacija trgovačkih društava (projektne partnerstva, Nacionalna zaklada,..)</i>	<i>26.982,67 kn</i>	<i>26.982,67 kn</i>	35.050,00 kn
<i>VCZ samofinanciranje</i>	<i>12.858,01 kn</i>		
Vanjska usluga računovodstva	24.750,00 kn	26.482,00 kn	28.337,00 kn
<i>Donacija iz proračuna (države, županija i gradova/općina)</i>	<i>9.363,00 kn</i>	26.482,00 kn	26.482,00 kn
<i>Donacija od EU projekata i međunarodnih fondova</i>			
<i>Donacija trgovačkih društava (projektne partnerstva, Nacionalna zaklada,..)</i>			1.855,00 kn
<i>VCZ samofinanciranje</i>	<i>15.387,00 kn</i>		
Amortizacija	40.000,00 kn	44.000,00 kn	48.400,00 kn
UKUPNI RASHODI	717.934,34 kn	1.213.638,21 kn	1.231.480,92 kn
VIŠAK PRIHODA	1.354,95 kn	32.816,43 kn	50.675,81 kn
MANJAK PRIHODA	- kn	- kn	- kn